



ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 32, Πάτρα, 26441
2613-613 646
info@edic.pde.gov.gr



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ

χέρια αντίθετοι!

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

EUROPE DIRECT

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πρωτοβουλία «eSkills for Jobs 2015» στην Ευρώπη



Περιεχόμενα

Την έναρξη της πρωτοβουλίας eSkills for Jobs 2015 στην Ευρώπη ανακοίνωσε ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), ο οποίος συντονίζει τις δράσεις για την αύξηση των επαγγελματιών με ψηφιακές δεξιότητες στην Ελλάδα.

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, κυβερνήσεις, ο κλάδος τεχνολογίας, μη κυβερνητικές οργανώσεις, πανεπιστήμια και ευρωπαϊκοί φορείς, έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με στόχο τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, οι οποίες απαιτούνται για την οικοδόμηση μίας ενιαίας ψηφιακής αγοράς στην Ευρώπη.

Οι εταιρείοι συνυπέγραψαν τη Διακήρυξη της Ρήγας, κατά τη διάρκεια συνεδρίου που πραγματοποιήθηκε στην πρωτεύουσα της Λετονίας, σηματοδοτώντας την επίσημη έναρξη της πανευρωπαϊκής ενημερωτικής εκστρατείας "eSkills for Jobs 2015". Η δυναμική των ψηφιακών δεξιοτήτων, καθοδηγούμενη από τις 10 βασικές αρχές της διακήρυξης της Ρήγας, θα τροφοδοτήσει την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

1
3
6
8
10
11
12



«Παρά τα υψηλά επίπεδα ανεργίας στην Ευρώπη, η ζήτηση για εξειδικευμένους επαγγελματίες στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αυξάνεται συνεχώς. Η εκστρατεία "eSkills for Jobs 2015", στην οποία συμμετέχουν περισσότεροι από 650 οργανισμούς απ' ολόκληρη την Ευρώπη, είναι η απάντηση στην έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού στις ΤΠΕ. Η εκστρατεία έχει ενταχθεί στην ευρωπαϊκή πρωτοβουλία "Grand Coalition for Digital Jobs. Κεντρικό στόχο της εκστρατείας, η οποία θα υλοποιηθεί σε 22 ευρωπαϊκές χώρες (Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γερμανία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ιταλία, Ισπανία, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Ουγγαρία, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία,

ευαισθητοποίησης του κοινού, υλοποίηση δράσεων με τα αρμόδια υπουργεία, τους κοινωνικούς και επαγγελματικούς φορείς, εκπαιδευτικά σεμινάρια, επισκέψεις σε σχολεία και διενέργεια διαγωνισμών, προκειμένου να αναδειχθεί η σπουδαιότητα των ψηφιακών δεξιοτήτων στη σημερινή κοινωνία και το ευρύ φάσμα ευκαιριών απασχόλησης στην αγορά των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών», επισημαίνεται στην ανακοίνωση.

Ο πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Jean-Claude Juncker, έχει αναγνωρίσει τα οφέλη που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία και θεωρεί επιτακτική ανάγκη την αξιοποίηση της, η οποία αποτελεί το βασικό μέσο για τον τερματισμό της



Σλοβακία, Σλοβενία και Τσεχία), αποτελεί η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των πολιτών πάνω στις δυνατότητες που υπάρχουν για εκπαίδευση, κατάρτιση και εύρεση εργασίας για τους ανθρώπους που διαθέτουν ψηφιακές δεξιότητες. Στο πλαίσιο αυτό, θα αναδειχθούν και όλες οι άλλες ευκαιρίες που δημιουργούνται για εκείνους, οι οποίοι γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις ψηφιακές τεχνολογίες.

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας συμμετέχει και, ταυτόχρονα, συμβάλλει στη συνδιαμόρφωση της δράσης "eSkills for Jobs 2015", ως ο εθνικός συντονιστής της εκστρατείας στην Ελλάδα. Διαθέτοντας σημαντική εμπειρία από τη συμμετοχή του σε διεθνείς οργανισμούς, όπως ο DIGITALEUROPE, ο EITO και ο WITSA, ο ΣΕΠΕ στηρίζει ενεργά τις ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες για τις ψηφιακές δεξιότητες, έχοντας ήδη συμμετάσχει στο "e-Skills Week 2010 & 2012", καθώς και το "e-Skills for Jobs 2014". Στο πλαίσιο αυτό, συντονίζει όλες τις ενέργειες δημοσιότητας και ενημέρωσης, οι οποίες, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν: Κεντρικές εκδηλώσεις, ενέργειες δημοσιότητας και

παρατεταμένης ύφεσης στην Ευρώπη. Η ανεργία παραμένει σε υψηλό επίπεδο σε πολλά ευρωπαϊκά κράτη, ενώ την ίδια στιγμή διαπιστώνεται έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού με τις απαιτούμενες ψηφιακές δεξιότητες για την κάλυψη θέσεων τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, γεγονός που προκαλεί το αποκαλούμενο "χάσμα των δεξιοτήτων".

«Κατά την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των θέσεων εργασίας ΤΠΕ στην Ευρώπη συνεχίζει να αυξάνεται, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων που αναζητούν εργασία, παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία και την ανησυχητική αύξηση της ανεργίας. Στο πλαίσιο αυτό, η μεγαλύτερη αύξηση των θέσεων εργασίας σημειώθηκε στις θέσεις υψηλής εξειδίκευσης, όπου υπάρχει αύξηση της ζήτησης έναντι της προσφοράς. Η τάση στις θέσεις των ΤΠΕ δείχνει μία αύξηση ετησίως σχεδόν κατά 14% για το διάστημα 2011-2013. Παράλληλα, σύμφωνα με μετριοπαθείς προβλέψεις, η ζήτηση εξειδικευμένου προσωπικού σε ΤΠΕ αναμένεται να αυξάνεται, ετησίως, έως το 2020 κατά 4,6%, κυρίως, λόγω του μη ικανοποιητικού αριθμού των εξειδικευμένων αποφοίτων

από τα πανεπιστήμια. Ως εκ τούτου, η Ευρώπη θα βρεθεί αντιμέτωπη με προβλήματα, ιδιαίτερα στις θέσεις υψηλής εξειδίκευσης στις ΤΠΕ», σύμφωνα με την ανακοίνωση.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, αναφέρθηκε πως αναμένεται να προστεθούν

στην Ε.Ε. 660.000 θέσεις εργασίας στις ΤΠΕ έως το 2020, ενώ σημειώθηκε ότι, αν υπάρξει διαθεσιμότητα του απαραίτητου δυναμικού ψηφιακών δεξιοτήτων, ανατρέποντας τις υφιστάμενες προβλέψεις, θα μπορούσαν να προστεθούν άλλες 820.000 θέσεις εργασίας.



Πληροφορίες για την πρωτοβουλία “eSkills for Jobs 2015”

<http://eskills4jobs.ec.europa.eu> και <http://www.eskills4jobs.gr>

Το κάπνισμα στην Ευρώπη

Πρωταθλητές Ευρώπης στην κατανάλωση καπνού αναδεικνύονται οι Έλληνες, αφού με 38% βρίσκονται στην πρώτη θέση των καπνιστών σύμφωνα με έρευνα του Ευρωβαρομέτρου σχετικά με τη στάση των Ευρωπαίων ως προς το κάπνισμα. Η έρευνα που δημοσιεύεται ενόψει της παγκόσμιας ημέρας κατά του καπνίσματος την Κυριακή 31 Μαΐου, έδειξε πτωτική τάση του καπνίσματος σε ολόκληρη την Ευρώπη κατά 2% από το 2012 (26% έναντι 28%), ποσοστό μείωσης που ισχύει και για τους Έλληνες (38% έναντι 40%). Τα χαμηλότερα ποσοστά καπνιστών παρατηρούνται στη Σουηδία (11 %) και στη Φινλανδία (19%), ενώ αμέσως μετά την Ελλάδα ακολουθεί η Βουλγαρία με 35%.

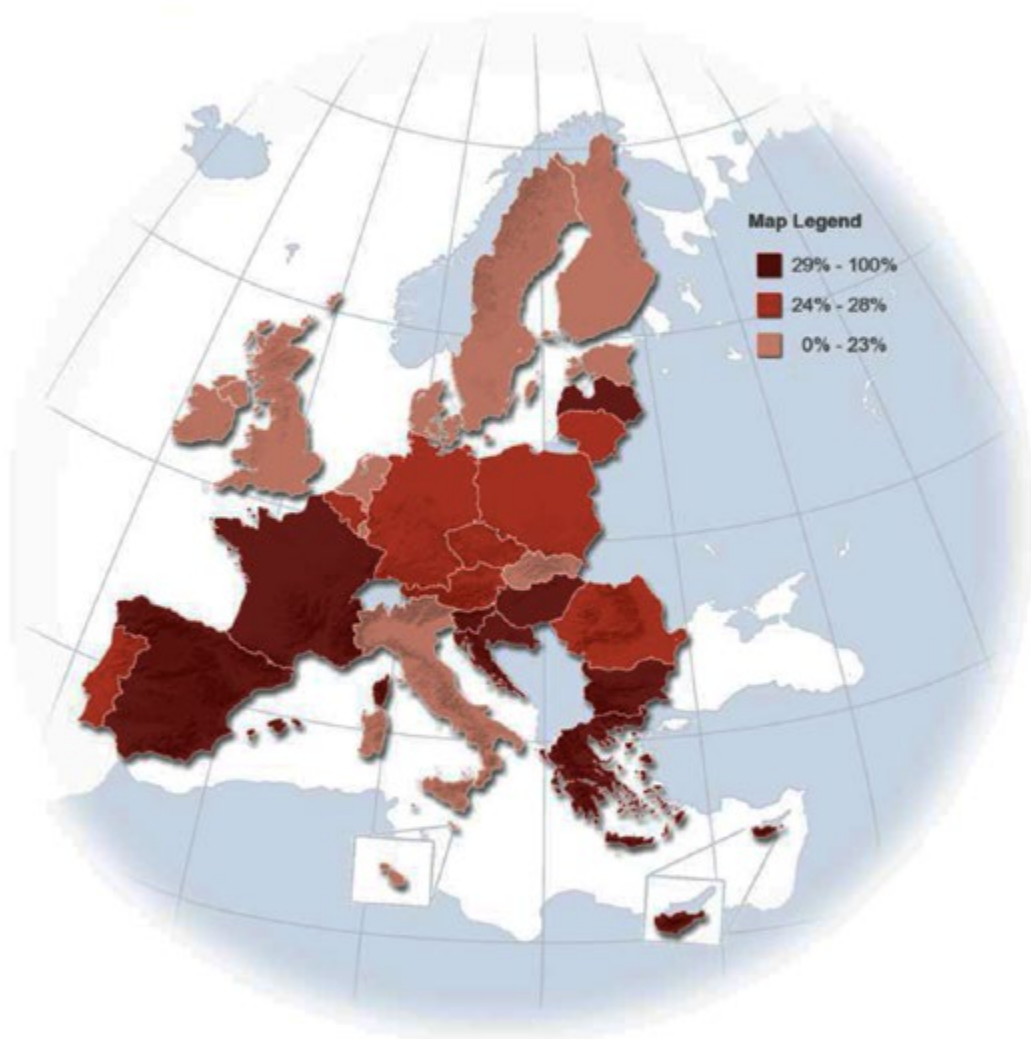
Η ηλικιακή κατηγορία που σημείωσε τη μεγαλύτερη πτώση σε ευρωπαϊκό επίπεδο (4 εκατοστιαίες μονάδες) ήταν οι νέοι ηλικίας 15 έως 24 ετών (25% έναντι 29%), ενώ αυξήθηκαν κατά 2% όσοι ξεκινούν το κάπνισμα σε ηλικία κάτω των 15 ετών (19%). Στην Ελλάδα, περισσότεροι από τους μισούς καπνιστές ξεκινούν μεταξύ 15 και 18 ετών (53%). Η πλειονότητα των Ευρωπαίων καπνιστών (59%) δοκίμασαν να κόψουν το κάπνισμα, (το 19% εξ αυτών τους 12 τελευταίους μήνες) ενώ το 67% δήλωσαν πως προσπάθησαν “να το μειώσουν ή να το σταματήσουν”. Από τους Έλληνες καπνιστές, απόπειρα διακοπής του καπνίσματος έκανε το 43%. Όσον αφορά τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, αυτά τα έχει δοκιμάσει το 12% των Ευρωπαίων (και το 8% των Ελλήνων), σε σύγκριση με ποσοστό 7% το 2012 - ωστόσο μόλις το 14% των χρηστών τους κατάφεραν να σταματήσουν το κάπνισμα.

Σχετικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των Ελλήνων

καπνιστών, το 43% εξ' αυτών είναι άντρες και το 33% γυναίκες. Το 76% επιλέγουν τυποποιημένα τσιγάρα και το 29% στριφτά. Τα δύο σημαντικότερα κριτήρια επιλογής μάρκας είναι η γεύση του καπνού (99%) και η τιμή (92%). Το 70% των πολιτών της Ε.Ε είναι υπέρ της βελτίωσης της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων καπνού, προκειμένου να μειωθεί το παράνομο εμπόριο, ακόμη και αν αυτό θα καταστήσει τα προϊόντα ακριβότερα. Σχετικά με τον εικαζόμενο κίνδυνο, τα επίπεδα πίσσας ή νικοτίνης θεωρούνται η μέγιστη ένδειξη για το πόσο επιζήμιος είναι ο καπνός (32%) και ακολουθούν τα πρόσθετα (12%). Όσον αφορά τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, το ποσοστό των ερωτηθέντων που θεωρούν ότι είναι επιβλαβή έχει αυξηθεί από 27% σε 52% μέσα σε δύο μόνο έτη. Όσον αφορά τη διαφήμιση, 4 στους 10 ερωτηθέντες έχουν δει διαφημίσεις ή προωθητικές ενέργειες προϊόντων καπνού τους τελευταίους 12 μήνες, ιδιαίτερα σε σημεία πώλησης (39%), καθώς και διαφημιστικές πινακίδες ή αφίσες σε



EL	38%
BG	35%
HR	33%
FR	32%
CY	31%
HU	30%
LV	30%
SI	30%
ES	29%
PL	28%
RO	27%
DE	27%
AT	26%
EU28	26%
LT	26%
CZ	25%
PT	25%
BE	25%
NL	23%
DK	23%
EE	22%
UK	22%
SK	21%
IE	21%
IT	21%
LU	21%
MT	20%
FI	19%
SE	11%



δημόσιους χώρους (30%).

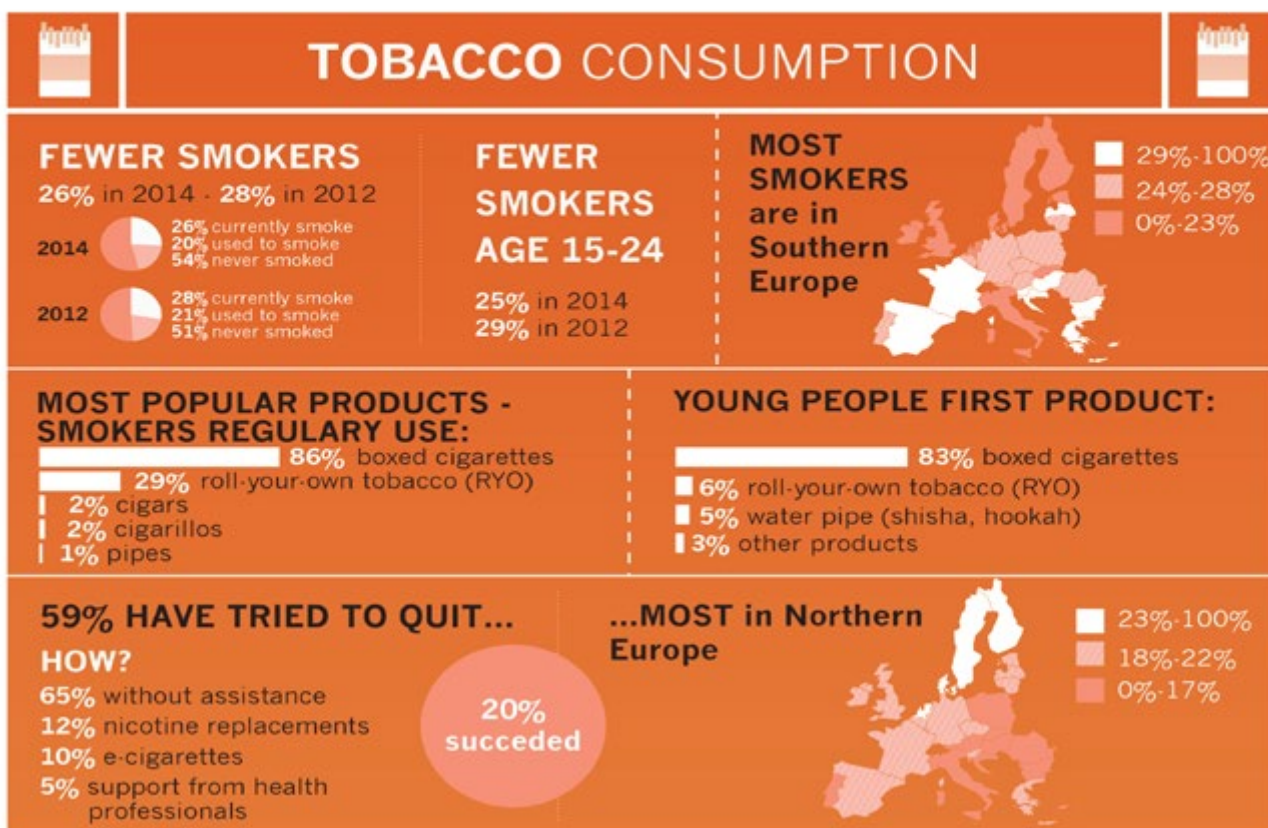
Τέλος, σχετικά με την έκθεση στον καπνό τσιγάρου στα μπαρ και εστιατόρια, το 72% των Ελλήνων απάντησε πως έχει εκτεθεί στον καπνό σε χώρους κατανάλωσης φαγητού (έναντι μόλις 12% στην ΕΕ) και το 83% σε χώρους κατανάλωσης ποτού (έναντι 25% σε ευρωπαϊκό επίπεδο). Επίσης, το 73% των εργαζομένων στην Ευρώπη εκτίθεται "σπάνια ή ποτέ" σε καπνό σε κλειστό χώρο εργασίας, ποσοστό που στην Ελλάδα πέφτει στο 43%.

Σχολιάζοντας την έρευνα, ο Επίτροπος αρμόδιος για θέματα υγείας και ασφάλειας των τροφίμων, Β. Αντριουκάιτις,

επισημάνει ότι ο μέσος όρος ηλικίας των Ευρωπαίων που αρχίζουν το κάπνισμα παραμένει αμετάβλητος στα 17,6 έτη και δήλωσε πως «τα στοιχεία δείχνουν ότι η μάχη κατά του καπνίσματος δεν έχει κερδηθεί, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων. Είναι απαράδεκτο το γεγονός ότι οι Ευρωπαίοι εξακολουθούν να προσελκύονται από το κάπνισμα όταν είναι στην εφηβεία. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η Ε.Ε. απαγορεύει αυστηρά τις αρωματικές ουσίες που συγκαλύπτουν τη γεύση του καπνού, καθώς και τις λεπτές (slim) συσκευασίες και τις συσκευασίες με λιγότερα από 20 τσιγάρα - και καθιστά υποχρεωτικό, οι προειδοποιήσεις για την υγεία με εικόνα και κείμενο, να καλύπτουν το 65% της συσκευασίας».

ATTITUDES OF EUROPEANS TOWARDS TOBACCO 2015

Key findings of the 2015 Eurobarometer



Περισσότερες πληροφορίες για την πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το κάπνισμα:

http://ec.europa.eu/health/tobacco/policy/index_el.htm

Ευρωπαϊκή Ιθαγένεια: Τα δικαιώματα των Ευρωπαίων πολιτών στο επίκεντρο

Ποια είναι η σημασία της ιδιότητας του Ευρωπαίου πολίτη; Ως πότε θα βρούμε κλειστές πόρτες όταν ζητάμε τα δικαιώματά μας στην Ευρώπη; Ο εντοπισμός και η υπερπήδηση των εμποδίων αποτελεί το στόχο της δεύτερης Έκθεσης για την Ευρωπαϊκή Ιθαγένεια, που εξέδωσε πρόσφατα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μετά από μακρά διαβούλευση με αρμόδιους φορείς και ομάδες πολιτών.

Η Κομισιόν πρότεινε 12 δράσεις σε 6 τομείς για την προαγωγή των δικαιωμάτων των Ευρωπαίων πολιτών, οι οποίοι εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν εμπόδια στην καθημερινή τους ζωή, όταν ασκούν το δικαίωμα ελεύθερης κυκλοφορίας.

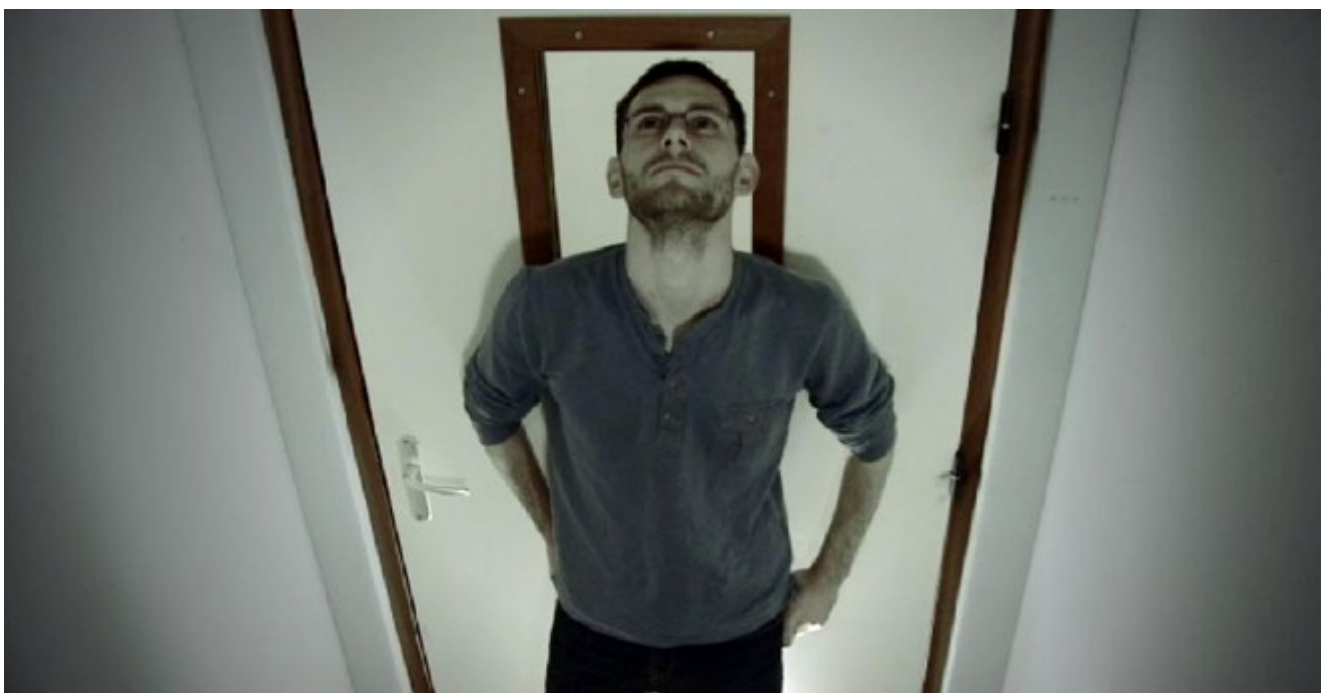
Η πρώτη έκθεση για την ευρωπαϊκή ιθαγένεια το 2010, κατέληγε στο συμπέρασμα ότι οι πολίτες δεν έχουν πλήρη επίγνωση των δικαιωμάτων τους. Η εκπομπή Right On ταξιδεύει στη Μαδρίτη, για να διαπιστώσει αν τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει η κατάσταση.

Η πληροφόρηση αποτελεί ένα από τα έξι βασικά σημεία που υπογραμμίζονται στην Έκθεση της Κομισιόν, με στόχο τη μεγαλύτερη συμμετοχή των πολιτών στις δημοκρατικές διαδικασίες, ένα χρόνο πριν τις Ευρωεκλογές. Ο περιορισμός της γραφειοκρατίας, η εξάλειψη των φραγμών στις αγορές,

η προστασία των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και η δημιουργία μιας πανευρωπαϊκής αγοράς εργασίας είναι οι υπόλοιπες προτεινόμενες δράσεις.

Το θέμα της ανεργίας των νέων είναι ψηλά στην ατζέντα. Σήμερα, ο αριθμός των ανέργων στην Ευρώπη ξεπερνάει τα 26 εκατομμύρια. Τα 6 εκατομμύρια προέρχονται από την Ισπανία, τη χώρα με το δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας.

Τη θλιβερή πρωτιά κατέχει η Ελλάδα, με ποσοστό 27%. Στους νέους έως 25 ετών η κατάσταση είναι δραματική. Στην Ευρώπη των 27, το ποσοστό των ανέργων είναι 23%. Στην Ελλάδα αγγίζει το ιστορικό υψηλό του 64%, ενώ και στην Ισπανία ξεπερνάει το 57%. Στη Μαδρίτη οι διαδηλώσεις για την εκρηκτική αύξηση της ανεργίας βρίσκονται στην



ημερήσια διάταξη.

Οι άνεργοι παγιδεύονται σε επισφαλείς μορφές εργασίας, με αφητηρία τα προγράμματα πρακτικής άσκησης. Το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Νεολαίας και η αντίστοιχη οργάνωση στην Ισπανία, παρουσίασαν μια πρόταση για την Ευρωπαϊκή Χάρτα μαθητείας, που βασίζεται σε μια έρευνα, η οποία

στην Ισπανία, Ρικάρντο Ιμπάρρα Ρόκα.

Στις δράσεις που σκοπεύει να αναλάβει η Επιτροπή αναφέρεται η Νάταλι Στόκγουελ, που εκπροσωπεί την διεύθυνση Δικαιοσύνης της Κομισιόν: «Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε ένα πλαίσιο ελάχιστων κριτηρίων για την ποιοτική πρακτική άσκηση, αναφορικά με τους όρους των



αποδεικνύει ότι η ποιότητα των γνώσεων που αποκτούν οι μαθητευόμενοι μειώνεται διαρκώς.

«Τα προγράμματα πρακτικής άσκησης που στοχεύουν να βοηθήσουν τους νέους, μετατρέπονται σε συμβόλαια απάτης, με τα οποία οι εργοδότες εκμεταλλεύονται όσους προσπαθούν να μπουν στην αγορά εργασίας. Στην Ισπανία είναι νόμιμο να απασχολούνται νέοι άνθρωποι, έως 30 ετών, ως μαθητευόμενοι χωρίς περιορισμούς. Τον Ιούλιο του 2012, η Κομισιόν ανακοίνωσε ότι το 60% των συμβάσεων στην Ισπανία είναι παράνομες, καθώς δεν αποδίδονται εισφορές, δεν αναγνωρίζονται εργασιακά δικαιώματα ή κατώτατος μισθός», υποστηρίζει ο πρόεδρος του Ιδρύματος Νεολαίας

συμβάσεων, την πληρωμή και το ενδιαφέρον μιας εργασίας».

Ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης, οι μεταναστευτικές ροές προς την Γερμανία από τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε, πέρυσι αυξήθηκαν κατά 45%, φτάνοντας στα επίπεδα του 1995. Οι εργαζόμενοι μετακινούνται ελεύθερα στην Ευρώπη αλλά η μετανάστευση εντείνει την εργασιακή ανασφάλεια.

Η ανεργία των νέων αυξάνεται δραματικά. Αντιμετωπίζοντας με τις κατάλληλες δράσεις τον εφιάλτη της ανεργίας, η πολιτική ηγεσία της Ευρώπης μπορεί να δώσει πραγματικό νόημα στην έννοια της ευρωπαϊκής ιθαγένειας.



Περισσότερες πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ιθαγένεια:

http://europa.eu/pol/cit/index_el.htm

Τέσσερα ειδώλια του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης στο Κολοσσαίο της Ρώμης

Με τέσσερα ειδώλια συμμετέχει το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης στην έκθεση «Αρχαία Γη» (Terrantica), η οποία εγκαινιάστηκε στο Κολοσσαίο της Ρώμης και θα διαρκέσει έως τις 11 Οκτωβρίου.

Ανάμεσα στα πολλά αντικείμενα από την Ιταλία, την Ελβετία και τη Γερμανία, περιλαμβάνονται και εννέα αντικείμενα από την Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τα τέσσερα ειδώλια από τις συλλογές του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης: ένα βιολόσχημο, ένα ειδώλιο τύπου Πλαστηρά, ένα τύπου Χαλανδριανής και ένα μεγάλου μεγέθους ειδώλιο τύπου Σπεδού, το οποίο μάλιστα επιλέχθηκε ως ταυτότητα της έκθεσης και εμφανίζεται στις αφίσες, στα μπάνερς, στο εξώφυλλο του καταλόγου και σε όλο το επικοινωνιακό υλικό.

Οι έντεκα ενότητες της έκθεσης πραγματεύονται την προϊστορία και την ιστορία των πολιτισμών της Μεσογείου από την 5η χιλιετία π.Χ. έως και τους ρωμαϊκούς χρόνους.



Γλυπτά, ανάγλυφα, τοιχογραφίες, αγγεία, ειδώλια, κατάδεσμοι, χρυσά ενεπίγραφα ελάσματα, νομίσματα και εργαλεία, συνδυασμένα με φωτογραφίες έγχρωμες και ασπρόμαυρες από τη γη της Μεσογείου, αφηγούνται στον επισκέπτη την αδιάσπαστη σχέση του ανθρώπου με τη γη, τους μύθους που δημιούργησε για να εξηγήσει τα φυσικά φαινόμενα, τα στοιχεία που θεοποίησε και λάτρεψε, τις καλλιέργειες, τα ορυκτά και τους θησαυρούς που αναζήτησε και αναζητά.



Η έκθεση - με πλήρη τίτλο «Αρχαία Γη: Πρόσωπα, μύθοι και εικόνες της γης του αρχαίου κόσμου» (TerrAntica, Volti, miti e immagini della terra nel mondo antico) - οργανώθηκε από το ιταλικό υπουργείο Πολιτισμού και την Ειδική Εφορεία του Colosseo, του Εθνικού Μουσείου και των Αρχαιοτήτων της Ρώμης, υπό την αιγίδα της EXPO Milan 2015.



Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση TerrAntica:

http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_1420959197.html

Ελληνικό σχέδιο, η επιλογή του κοινού για το επετειακό κέρμα της ΕΕ!

Η 29η Ιουνίου 2015 είναι η 30ή επέτειος της απόφασης των ηγετών της ΕΕ να επιλέξουν την ευρωπαϊκή σημαία ως επίσημο έμβλημα της Ένωσης. Με την ευκαιρία αυτή, οι 19 χώρες της ζώνης του ευρώ αποφάσισαν να εκδώσουν κοινό αναμνηστικό κέρμα των δύο ευρώ, που θα έχει επιλεγεί από το κοινό μέσω διαγωνισμού.

Νικητής του διαγωνισμού είναι ο κ. Γιώργος Σταματόπουλος, χαρακτήρας της Τράπεζας της Ελλάδας!

Αναλύοντας την πρότασή του για το νόμισμα, ο νικητής του διαγωνισμού, κ. Σταματόπουλος, δήλωσε: *«Η σημαία αποτελεί ενωτικό σύμβολο για ανθρώπους και πολιτισμούς που συμμερίζονται οράματα και ιδέες για ένα καλύτερο μέλλον. Το σχέδιο απεικονίζει δώδεκα άστρα που σχηματίζουν ανθρώπινες μορφές γύρω από τη γέννηση μιας νέας Ευρώπης.»*

Περίπου 75 εκατ. κέρματα με το νέο σχέδιο θα αρχίσουν να κυκλοφορούν το δεύτερο

κοπούν από τις 19 χώρες της ζώνης του ευρώ και εξάμηνο του τρέχοντος έτους.

Πάνω από 100 000 άτομα σε ολόκληρη διαγωνισμό που διοργάνωσε η Χρηματοδοτικών Υποθέσεων της συνόλου των ψήφων συγκέντρωσε Τράπεζας της Ελλάδας.



την ευρωζώνη ψήφισαν σε διαδικτυακό Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το 30 % του ο κ. Γιώργος Σταματόπουλος, της

Ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής του κοινωνικό διάλογο, κ. Valdis Dom-

σηματοδοτεί κάποια καίρια στιγμή στην ιστορία

Φέτος γιορτάζουμε την τριακοστή επέτειο από την υιοθέτηση της ευρωπαϊκής σημαίας ως επίσημου εμβλήματος της ΕΕ. Χαιρετίζω το σχέδιο της Τράπεζας της Ελλάδας που επελέγη από το κοινό, καθώς και τη συμμετοχή δεκάδων χιλιάδων Ευρωπαίων πολιτών στη διαδικασία επιλογής του.»

Επιτροπής, αρμόδιος για το ευρώ και brovskis, δήλωσε: *«Κάθε λίγα χρόνια, η ΕΕ*

της, εκδίδοντας κοινό αναμνηστικό κέρμα ευρώ.

Ιστορικό

Τα εθνικά νομισματοκοπεία της ζώνης του ευρώ προσκλήθηκαν να υποβάλουν σχέδια για το αναμνηστικό κέρμα βάσει παραστάσεων της σημαίας της ΕΕ. Στη συνέχεια, μια κριτική επιτροπή προεπέλεξε τα πέντε καλύτερα σχέδια ή υποδείγματα που υποβλήθηκαν στην κρίση του κοινού μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας.

Τα κέρματα του ευρώ έχουν μία όψη κοινή για όλες τις χώρες και μία στην οποία παρουσιάζονται εθνικές παραστάσεις όπως ιστορικές μορφές και σύμβολα. Τα κράτη μέλη μπορούν επίσης να εκδίδουν αναμνηστικά κέρματα με ειδικό σχεδιασμό για τον εορτασμό γεγονότων μείζονος εθνικής ή ευρωπαϊκής σημασίας.

Για τέταρτη φορά τα κράτη μέλη της ζώνης του ευρώ συμφώνησαν να εκδώσουν αναμνηστικό κέρμα με κοινό σχέδιο στην «εθνική» όψη. Πρώτη φορά ήταν το 2007, για τον εορτασμό της 50ής επέτειου της Συνθήκης της Ρώμης. Δεύτερη, το 2009,

με τη συμπλήρωση 10 ετών λειτουργίας της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης. Αναμνηστικό κέρμα εκδόθηκε επίσης το 2012 για τη 10η επέτειο από την εισαγωγή των χαρτονομισμάτων και των κερμάτων ευρώ.

Τα αναμνηστικά κέρματα είναι πάντοτε ονομαστικής αξίας δύο ευρώ και προορίζονται για κυκλοφορία σε όλη την ευρωζώνη.



Περισσότερες πληροφορίες για το διαγωνισμό:

<http://www.coin-competition.eu>

Κοινωνία των Πολιτών 2015

Η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή προκηρύσσει για 7η φορά το βραβείο για την Κοινωνία των Πολιτών 2015 με θέμα την καταπολέμηση της φτώχειας.



Εάν η δική σας πρωτοβουλία είχε στόχο την βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής ένταξης ατόμων που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας ή την αντιμετώπιση του αυξανόμενου κινδύνου φτωχοποίησης στην Ευρώπη, πάρτε μέρος.



Περισσότερες πληροφορίες για το βραβείο:

<http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.civilsocietyprize>

<https://www.facebook.com/EuropeanEconomicAndSocialCommittee>

«Ναι στη Συνύπαρξη» Ευρωπαϊκός διαγωνισμός φωτογραφίας

// **“Living together” είναι το θέμα του διαγωνισμού φωτογραφίας για το 2015 της ομάδας των Ευρωπαίων Σοσιαλιστών της Επιτροπής των Περιφερειών, το οποίο δίνει την ευκαιρία σε ταλέντα από όλη την Ευρώπη να αποτυπώσουν εικόνες μέσα από το φακό τους που θα αναδεικνύουν μια από τις θεμελιώδεις αξίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, «Ενωμένοι στην Πολυμορφία».**

Όλοι οι Ευρωπαίοι πρέπει να θεωρούνται ίσοι, ανεξαρτήτως φύλου, φυλετικής ή εθνικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού. Ισότητα και μη διακριτική μεταχείριση είναι βασικές αρχές που κατοχυρώνονται στις Ευρωπαϊκές Συνθήκες αλλά και στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σε μια στιγμή κατά την οποία οι διαφορές επιδεινώνονται και οι φόβοι αναδεύονται από ορισμένα λαϊκιστικά κινήματα σε

όλη την ΕΕ, θεωρούμε ότι είναι σημαντικό να υπενθυμίσουμε ότι το σύνθημα «Ζούμε Μαζί» παραμένει ένα από τα μεγαλύτερα περιουσιακά στοιχεία της ΕΕ και αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο των δημοκρατικών κοινωνιών.

Λάβετε μέρος στο διαγωνισμό φωτογραφίας, στείλτε τις φωτογραφίες σας μέχρι τις 15 Ιουλίου 2015 και προσπαθήστε να κερδίσετε μεγάλα δώρα όπως ένα ταξίδι στις Βρυξέλλες για δύο και φωτογραφικό εξοπλισμό αξίας έως 2.000€.

EUROPEAN PHOTO COMPETITION

LIVING TOGETHER

FOR ALL EU RESIDENTS AGED 18 AND + • SEND YOUR PHOTO BY 15 JULY '15

Περισσότερες πληροφορίες για το διαγωνισμό:

Ιστότοπος:

<http://bit.ly/living-together>

Σελίδα Facebook:

<https://www.facebook.com/pesgroupcor>

Φόρμα συμμετοχής:

<http://bit.ly/living-together-form>

Κανόνες:

http://pes.cor.europa.eu/documents/LivingTogether/livingtogether-rules_el.pdf



Παγκόσμιος ιστός

europedirect.pde.gov.gr

info@edic.pde.gov.gr



Κοινωνικά δίκτυα

f: EuropeDirectPatra

t: EuropeDirectPDE



Διεύθυνση

Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 32, Πάτρα, 26441,

2613613 646